

Gründungskonzept der „Firmenname“

Inhalt:

1. Unternehmenscharakteristik

- 1.1 Gegenstand und Leistungsprofil .
- 1.2 Marktsegment und Zielgruppe
- 1.3 Unternehmensstandort (wo ist Ihr Standort)
- 1.4 Rechtsform
- 1.5 Die Existenzgründer.

2. Marktsituation

- 2.1 Markt- und Absatzpotential
- 2.2 Wettbewerbssituation.
- 2.3 Akquisition

3. Unternehmensstruktur

- 3.1 Unternehmenscharakteristik
- 3.2 Mitarbeiter...
- 3.3 Betriebsstätten

4. Investitions- und Finanzierungsplan

- 4.1 Betriebsmittel- und Kapitalbedarf.
- 4.2 Kapitalbereitstellung und Sicherheiten

5. Betriebswirtschaftliche Konzeption

- 5.1 Umsatzentwicklung
- 5.2 Umsatz-, Kosten- und Gewinnplan

Dies ist eine Vorschau. Die Originalversion enthält alle oben angegebenen Bereiche und die dazugehörigen Tabellen.